

# 中国传媒大学

## 2014 年艺术类本科专业招生简章

### 目 录

- 一、招生计划
- 二、报名
- 三、考试
- 四、录取
- 五、专业介绍
- 六、违规处理
- 七、有关说明
- 八、各专业咨询电话
- 九、交响乐团招生通知

本简章只限于介绍我校需提前进行专业考试的艺术类本科专业招生情况。普通类专业、自主选拔录取专业、艺术类高职专业及其它类别的招生情况另有简章介绍。

按照教育部办公厅文件精神，我校艺术类本科专业招生参照“独立设置本科艺术院校本科专业艺术类专业招生办法”执行。

## 一、招生计划

2014年艺术类本科专业招生计划表

专业序号	专业及方向	招生人数	学费(元/年)	高考科类
01	播音与主持艺术	男50, 女50	10000	文理兼招
02	广播电视编导(电视编辑方向)	30	10000	
03	广播电视编导(文艺编导、综艺节目编导方向)	35	10000	
04	音乐学	45	8000	
05	音乐学(声乐表演方向)	8	8000	
06	戏剧影视导演	15	10000	
07	戏剧影视导演(剪辑艺术与技术方向)	15	10000	
08	表演	男13, 女13	10000	
09	录音艺术(音响工程方向)	25	10000	理科
10	录音艺术(音响导演方向)	30	10000	文理兼招
11	戏剧影视美术设计	35	10000	
12	影视摄影与制作(电影电视剧、图片摄影方向)	30	10000	
13	影视摄影与制作(电视摄影方向)	20	10000	
14	影视摄影与制作(照明艺术方向)	20	10000	
15	影视摄影与制作(光环境设计方向)	15	10000	
16	戏剧影视文学	30	8000	
17	视觉传达设计	40	10000	
18	数字媒体艺术(数字影视特效方向)	30	8000	
19	数字媒体艺术(网络多媒体方向)	30	8000	
20	动画	80	10000	
21	数字媒体艺术(游戏设计艺术方向)	30	10000	

为初试、复试分开考试的专业      为初试、复试合并考试的专业

注：1. 以上艺术类本科专业面向全国招生，不编制分省招生计划；  
2. 以上学费属2013年标准，供参考，如有变动，按2014年北京市教委统一调整后的标准执行。

## 二、报 名

### (一) 报名条件

1. 符合普通高等学校年度招生工作规定中报名条件者均可报考。
2. 播音与主持艺术专业：发音器官无疾病，无色盲，无夜盲，五官端正；男生身高一

般不低于 1.75 米；女生身高一般不低于 1.65 米。

3. 影视摄影与制作（电影电视剧、图片摄影方向）、影视摄影与制作（电视摄影方向）专业：男生身高不低于 1.70 米；女生身高不低于 1.65 米。无色盲，无色弱，裸眼视力 4.8 以上，无平足。

4. 表演专业：发音器官无疾病，五官端正；男生身高不低于 1.75 米；女生身高不低于 1.62 米。

5. 影视摄影与制作（照明艺术方向）、影视摄影与制作（光环境设计方向）专业：男生身高不低于 1.70 米；女生身高不低于 1.60 米。无色盲，无色弱。

## （二）报名

1. 网上报名时间：2013 年 12 月 18 日-2014 年 1 月 20 日

考生一律在此时间内登录中国传媒大学本科招生网（<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>）报名并上传照片、网上交费、网上安排面试时间。考生请于报名前准备本人近期正面免冠电子标准证件照，并到银行办理具有网上支付功能的银联卡。

2. 每个考生最多可报考三个专业。

3. 报考艺术类的考生也可参加我校拔尖创新人才选拔，详见《中国传媒大学 2014 年拔尖创新人才选拔实施方案》。

## （三）考试地点

学校设北京、杭州、成都、长沙考点，考生请就近选择一个考点参加考试。

## （四）报名考试费标准

根据北京市京发改[2004]2651 号文件规定，每人每专业初试报名考试费 100 元，复试报名考试费 80 元，三试报名考试费 80 元。考生网上报名后，所交材料及费用无论参加考试与否，恕不退还。

# 三、考试

（一）考试时间：2014 年 2 月 8 日-14 日

（二）公布初试结果、办理复试手续：2014 年 2 月 12 日 8:30-12:00；

2 月 12 日 8:30 后考生可在考点现场查看，也可登录中国传媒大学校园网主页（<http://www.cuc.edu.cn>）查询。初试合格考生务必于当日上午 8:30-12:00 到考点现场办理复试手续。

（三）考试内容及时间安排：

### 01 播音与主持艺术

【初试】2 月 8 日-14 日，网上报名安排 面试（考试过程录像，考生不允许化妆）①指定稿件播读 ②考官提问

【查询初试结果】2014 年 3 月 3 日我校本科招生网（<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>）上公布初试合格考生名单及复试考试时间，复试 3 月 7 日-9 日统一在北京进行。

【复试】面试（考试过程录像，考生不允许化妆）①指定稿件一播读 ②指定稿件二播读并评述

## 02 广播电视编导（电视编辑方向） 【初复试合并考试】

[2月8日-14日, 网上报名安排] **面试** ①自我介绍（1分钟）②回答考官提问（高中所学知识）③根据提供的背景材料表述观点并说明理由

[2月11日 18:00 - 20:30] **专业笔试** 电视节目分析（重点考察考生的分析能力和写作能力）

[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

## 03 广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导方向）

**【初试】** [2月8日-11日, 网上报名安排] **面试** ①分组讨论（考生根据考官提供的背景材料进行现场即兴创意讨论）

②回答考官提问

③有文艺特长的考生可以展示（除钢琴外，其它乐器或道具以及放音设备请考生自备，也可出示考级证书等证明）

**【查询初试结果、办理复试手续】** 2月12日 8:30—12:00

**【复试】** [2月12日 18:00 - 20:30] **专业笔试** 电视节目分析（根据提供的电视文艺节目，按照要求进行分析评论）

[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

## 04 音乐学 【初复试合并考试】

[2月8日-14日, 网上报名安排] **面试** ①音乐特长展示（演唱或演奏）。乐器自带（钢琴除外），曲目自定，以演唱作为特长展示的考生可自带钢琴伴奏或伴奏播放设备

②视唱（采用固定唱名法或首调唱名法，唱出调性在两升两降以内的视唱曲目）

③回答考官提问

[2月11日 14:00 - 16:00] **专业笔试** 音乐基本素质、基本乐理及音乐常识

## 05 音乐学（声乐表演方向） 【初复试合并考试】

[2月8日-14日, 网上报名安排] **面试** ①自选声乐作品两首，并自带钢琴伴奏或伴奏播放设备

②视唱（采用固定唱名法或首调唱名法，唱出调性在两升两降以内的视唱曲目）

③回答考官提问

[2月11日 14:00 - 16:00] **专业笔试** 音乐基本素质、基本乐理及音乐常识

**【三试】** 2014年2月19日我校本科招生网（<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>）上公布进入三试考生名单，三试统一在北京进行

**面试** ①自选声乐作品两首，并自带钢琴伴奏 ②回答考官提问

## 06 戏剧影视导演

**【初试】** [2月8日-11日, 网上报名安排] **面试** ①自选朗诵（3分钟内） ②回答考官提问

**【查询初试结果、办理复试手续】** 2月12日 8:30—12:00

**【复试】** [面试时间办理复试手续时安排] **面试** ①命题故事 ②命题小品（双人或多人）

[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

**【三试】** 2014年2月16日我校本科招生网（<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>）上公布进入三试考生名单，三试统一在北京进行

**面试** ①回答考官提问（主要考核考生的艺术积累、感悟力、创造力、组织领导能力）

②摄影、美术作品分析

③命题小品（单人或双人）

**笔试** ①命题写作（按命题写一个短篇电影故事，3小时） ②影视作品分析（2小时）

## 07 戏剧影视导演（剪辑艺术与技术方向）

**【初试】** [2月8日-11日, 网上报名安排] **面试** ①自我介绍  
②美术、摄影作品分析（根据现场抽取的美术或摄影作品，从风格样式、表现技巧等方面进行分析，并阐述自己对作品的感受）  
③回答考官提问

**【查询初试结果、办理复试手续】** 2月12日 8:30 - 12:00

**【复试】** [面试时间办理复试手续时安排] **面试** 照片组合叙事（考生将现场抽取一套照片，按照自己的理解排列顺序，并以此为依据讲述一个故事）

[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

[2月13日 18:30 - 20:30] **专业笔试** 影片分析

## 08 表演

**【初试】** [2月8日-11日, 网上报名安排] **面试** ①朗诵（自选散文或故事，限时3分钟）  
②声乐（自选作品，唱法不限，无伴奏）

**【查询初试结果、办理复试手续】** 2月12日 8:30 - 12:00

**【复试】** [面试时间办理复试手续时安排] **面试** ①朗诵（自选现代诗或寓言，限时3分钟）  
②表演（按照考官指定内容进行考核）

**【三试】** 2014年2月16日我校本科招生网（<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>）上公布进入三试考生名单，三试统一在北京进行

**面试** ①语言考试（考官指定练习：声音语言适应能力、反应能力考查）  
②表演、形体综合考试（按照考官指定内容进行考核）  
③特长展示（除考试内容之外的其他艺术特长）  
④口试 a. 回答考官提问 b. 综合素质考查

## 09 录音艺术（音响工程方向） 【初复试合并考试】

[2月8日-14日, 网上报名安排] **面试** ①听音及辨音测试（根据听到的音高、节奏进行模唱）  
②视唱（采用固定唱名法或首调唱名法，唱出调性在两升两降以内的视唱曲目）  
③回答考官提问  
④有特长的考生可展示。乐器自带（钢琴除外），曲目自定，以演唱作为特长展示的考生可自带钢琴伴奏或伴奏播放设备

[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

## 10 录音艺术（音响导演方向） 【初复试合并考试】

[2月8日-14日, 网上报名安排] **面试** ①音乐特长展示（演唱或演奏）。乐器自带（钢琴除外），曲目自定，以演唱作为特长展示的考生可自带钢琴伴奏或伴奏播放设备  
②视唱（采用固定唱名法或首调唱名法，唱出调性在两升两降以内的视唱曲目）  
③回答考官提问

[2月11日 14:00 - 16:00] **专业笔试** 音乐基本素质、基本乐理及音乐常识

[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

### 11 戏剧影视美术设计 【初复试合并考试】

[2月8日 13:30 - 17:10] **笔试** 素描、速写

素描：半身带手写生。用铅笔或炭笔完成，画具、画板（4开）等考试用具考生自备。考试用纸4开，由学校提供，考试时间3小时

速写：命题人物动态默写。绘画工具不限，画具、画板（4开）等考试用具考生自备。考试用纸8开，由学校提供，考试时间40分钟

[2月9日 14:00 - 17:00] **笔试** 命题创作

根据命题进行绘画创作（一幅，只能用水彩或水粉着色）。考察考生观察生活、表现生活的能力和想象力以及色彩感觉和表现力。对人物造型方向的考生要求侧重表现人物形象；对场景设计方向的考生要求侧重表现场景空间。考试用纸8开，由学校提供

### 12 影视摄影与制作（电影电视剧、图片摄影方向）

【初试】[2月8日-11日，网上报名安排] **面试** 自我介绍，回答考官提问，可提交摄影绘画或其他作品

【查询初试结果、办理复试手续】2月12日 8:30 - 12:00

【复试】[面试时间办理复试手续时安排] **面试** 回答考官提问，摄影、美术作品分析

[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

[2月14日 14:00 - 17:30] **专业笔试** 影片分析

### 13 影视摄影与制作(电视摄影方向) 【初复试合并考试】

[2月8日-14日，网上报名安排] **面试** ①自我介绍（1分钟）

②回答考官提问（高中所学知识）

③摄影、美术作品分析（注：如考生有习作，可以展示）

[2月11日 18:00 - 20:30] **专业笔试** 电视节目分析（重点考察考生的分析能力和写作能力）

[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

### 14 影视摄影与制作(照明艺术方向)

【初试】[2月8日-11日，网上报名安排] **面试** 自我介绍，回答考官提问，可提交摄影绘画或其他作品

【查询初试结果、办理复试手续】2月12日 8:30 - 12:00

【复试】[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

[2月13日 14:30 - 16:30] **专业笔试** 设计能力测试（要求用色彩来表达试题内容，侧重考察考生的创意和设计能力。设计工具自备，形式不限。考试用纸8开，由学校提供）

### 15 影视摄影与制作（光环境设计方向）

【初试】[2月8日-11日，网上报名安排] **面试** 自我介绍，回答考官提问，可提交摄影绘画或其他作品

【查询初试结果、办理复试手续】2月12日 8:30 - 12:00

【复试】[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

[2月13日 14:30 - 16:30] **专业笔试** 设计能力测试（要求用色彩来表达试题内容，侧重考察考生的创意和设计能力。设计工具自备，形式不限。考试用纸8开，由学校提供）

## 16 戏剧影视文学

**【初试】** [2月8日-11日, 网上报名安排] **面试** 回答考官提问, 重点考察考生的作品阅读情况、联想能力及对生活的分析理解能力

**【查询初试结果、办理复试手续】** 2月12日 8:30 - 12:00

**【复试】** [2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

[2月14日 8:30 - 10:30] **专业笔试** 命题故事写作(要求考生根据给定题目, 构思一个完整的故事; 不少于1500字)

## 17 视觉传达设计

### 【初复试合并考试】

[2月8日 8:30 - 11:30] **笔试** 命题创作(根据统一的命题进行广告创作, 广告语自拟。用色彩完成, 自带工具, 工具种类不限。考试用纸8开, 由学校提供)

[2月8日 13:30 - 17:10] **笔试** 素描、速写

**素描:** 半身带手写生。用铅笔或炭笔完成, 画具、画板(4开)等考试用具考生自备。考试用纸4开, 由学校提供, 考试时间3小时

**速写:** 命题人物动态默写。绘画工具不限, 画具、画板(4开)等考试用具考生自备。考试用纸8开, 由学校提供, 考试时间40分钟

[2月9日 18:30 - 20:30] **笔试** 广告作品分析(对提供的平面或影视广告作品进行文字评析, 字数500字左右)

## 18 数字媒体艺术(数字影视特效方向)

### 【初复试合并考试】

[2月8日-14日, 网上报名安排] **面试** ①自我介绍(中、英文自选)

②回答考官提问: 初步考察考生的兴趣、交流能力、想象力及知识面

③才艺展示: 考生展示自己在美术、音乐、文学、影视、计算机等方面的才艺、个人创作作品或相关证书。考官可根据实际情况要求考生进行现场命题创作, 如编故事、创意设计、电脑制作、命题作文等

[2月10日 14:30 - 16:30] **专业笔试** 综合能力考试

[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

## 19 数字媒体艺术(网络多媒体方向)

### 【初复试合并考试】

[2月8日-14日, 网上报名安排] **面试** ①自我介绍(中、英文自选)

②回答考官提问: 初步考察考生的兴趣、交流能力、想象力及知识面

③专长展示: 考生展示自己在计算机、美术、音乐、文学、影视等方面的专长、个人创作作品或相关证书。考官可根据实际情况要求考生进行现场命题创作, 如创意设计、电脑制作、程序设计等

[2月11日 8:30 - 10:30] **专业笔试** 专业能力考试

[2月13日 8:30 - 10:30] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语

## 20 动画 【初复试合并考试】

[2月8日-14日, 网上报名安排] **面试** ①回答考官提问

②作品展示: 考生展示自己平时创作的作品, 要求携带素描、色彩作品各不少于5张。考官可根据具体情况要求考生进行现场素描写生或色彩写生

③才艺展示: 考生展示自己在漫画、动画、美术、音乐、文学、影视、外语、电脑制作等方面的才艺、习作或相关证书。考生面试时需自备素描及色彩绘画工具

[2月8日 13:30 - 17:10] **笔试** 素描、速写

素描: 半身带手写生。用铅笔或炭笔完成, 画具、画板(4开)等考试用具考生自备。考试用纸4开, 由学校提供, 考试时间3小时

速写: 命题人物动态默写。绘画工具不限, 画具、画板(4开)等考试用具考生自备。考试用纸8开, 由学校提供, 考试时间40分钟

[2月9日 8:00 - 12:00] **笔试** 命题创作

用4-10幅连续画面表述一个故事, 要求着色, 绘画工具不限, 考生自备。考试用纸4开, 由学校提供

## 21 数字媒体艺术(游戏设计艺术方向) 【初复试合并考试】

[2月8日-14日, 网上报名安排] **面试** ①回答考官提问

②作品展示: 考生展示自己平时创作的作品, 要求携带素描、色彩作品各不少于5张(其中两张必须为长期作业), 速写作品不少于8张。考官可根据具体情况要求考生进行现场素描、速写或色彩写生考察

③才艺展示: 考生展示自己在游戏、美术、音乐、文学、影视、外语、计算机等方面的才艺、习作或相关证书。考生面试时需自备素描、速写及色彩绘画工具

[2月10日 8:00 - 12:00] **笔试** 命题创作

①根据现场模特, 在正确刻画模特形象基础上, 结合相应命题进行动画角色设计。考试用纸8开, 考试时间1小时30分钟。考试用纸由学校提供, 绘画工具不限, 考生自备

②根据命题完成1幅游戏场景设计(含角色), 要求着色, 绘画工具不限, 考生自备。考试用纸4开, 由学校提供, 考试时间2小时30分钟

**注:** 考生遇到笔试和面试时间冲突的情况, 经与面试专业的主考老师协调, 可先参加笔试。

### (四) 专业考试要求:

#### 考生必须持下列材料参加考试:

1. 考生本人二代身份证。
2. 网上报名结束后打印的准考证、报名表;
3. 所在省(自治区、直辖市)发的艺术类专业准考证原件。

### (五) 考试结果查询:

考生于2014年4月初登录我校本科招生网报名系统进行查询。专业考试合格者核对考生信息、填写高考考生号, 打印《专业考试合格证》。

## (六) 考点地址：

考点	考点具体地址及乘车路线
北京	中国传媒大学校内 北京市朝阳区定福庄东街1号 乘轻轨八通线到传媒大学站下车即到；乘1路公共汽车，在四惠站换乘312路汽车到椰子井站下车；乘364路、411路、488路、615路、619路、639路、648路、731路、运通111路公共汽车或快速公交2线到定福庄站下车
杭州	浙江工业大学朝晖校区 杭州市朝晖六区潮王路18号 <b>杭州火车站（城站）：</b> 乘3（K3）路、K276路公共汽车到朝晖六区或德胜新村站下车 <b>火车东站：</b> 乘坐B支2路，在闸弄口新村站（BRT换乘站北）下车，步行至街对面闸弄口新村站，乘坐33/K33路，在朝晖六区站下车；乘坐358路（外环）或864路，在艮新天桥北站下车，乘坐33/K33路，在朝晖六区站下车 <b>汽车客运中心：</b> 乘坐B支4（区间）路，K101路公共汽车到浙江工业大学站下车 <b>汽车南站：</b> 乘39/K39路在城南火车站下车，步行至街对面城站火车站，乘坐90路或K276路，在朝晖六区下车 <b>市区内：</b> 乘B支4、K101、K75、K80、274、86/K86、43/K43、41/K41、90、26/K26、K78、K591、K276、274、K198、33/K33、6/K6、3/K3、8、12/K12（区间）、K78、82/K82、58/K58路等公共汽车到浙江工业大学、朝晖六区或德胜新村站下车即到
成都	四川音乐学院 成都市新生路6号 <b>成都火车站：</b> 乘27路公共汽车到红瓦寺站下车即到；乘55路公共汽车到龙江路下车即到
长沙	长沙师范学校（专科） 地址：长沙市·星沙·特立路9号 <b>长沙火车站：</b> 乘127路公共汽车到特立路口站或长沙卫生职院站下车 <b>长沙火车南站：</b> 乘503路公共汽车到特立路口站下车 <b>汽车东站：</b> 乘127路公共汽车到特立路口站下车；乘501路公共汽车到特立路口站或长沙卫生职院站下车；乘503路公共汽车到特立路口站下车；乘星2路公共汽车到长沙师范站下车 <b>汽车南站：</b> 乘703路公共汽车到特立路口站下车 <b>汽车西站：</b> 乘603路公共汽车到喻家冲站下车，步行至天都站换乘808路公交汽车到特立路口站下车 <b>汽车北站：</b> 乘星2路公共汽车到长沙师范站下车 <b>市区内：</b> 乘501路公共汽车到特立路口站下车；乘808路公共汽车到特立公园站下车

## 四、录取

（一）学校从符合本省（自治区、直辖市）艺术类报考条件、录取规定及下述条件的考生中择优录取：

1. 省级统考有要求且涉及到的专业：获得省级统考相应专业合格证书或省级统考合格，同时获得校考相应专业合格证书；
2. 省级统考不要求或未涉及到的专业：获得校考专业合格证书。

（二）录取时，以考生参加学校组织的专业考试时所填报的专业志愿顺序为准，各专业志愿之间无分数级差，同等条件下优先考虑第一志愿。

（三）本简章中涉及到的实际高考成绩为普通类高考文化考试科目的总分，不含任何加分。

(四)广播电视编导(电视编辑方向)、广播电视编导(文艺编导、综艺节目编导方向)、戏剧影视导演(剪辑艺术与技术方向)、录音艺术(音响工程方向)、录音艺术(音响导演方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、戏剧影视文学、数字媒体艺术(数字影视特效方向)、数字媒体艺术(网络多媒体方向) 9 个专业及方向,在考生实际高考成绩达到学校确定的录取分数线情况下,按照实际高考成绩,参考各省(自治区、直辖市)重点分数线,从高分到低分择优录取。原则上,北京地区录取人数控制在本专业计划总数的 15% 左右;其他省(自治区、直辖市)录取人数不超过本专业计划总数的 15%。

其中**数字媒体艺术(数字影视特效方向)、数字媒体艺术(网络多媒体方向)**按文科和理科分别排队录取。对于文科或文科综合类考生,招生人数不超过本专业计划总数的 1/3,并要求考生数学高考成绩达到学校确定的最低录取分数线。数字媒体艺术“小白杨奖”一等奖获奖者,等同于专业考试成绩合格,在考生实际高考成绩达到学校确定的录取分数线的情况下,优先录取;“小白杨奖”二、三等奖和“小白杨入围奖”获奖者,等同于专业考试成绩合格,在考生实际高考成绩达到学校确定的录取分数线情况下,按照实际高考成绩,参考各省(自治区、直辖市)重点分数线,从高分到低分择优录取。

(五)**播音与主持艺术、音乐学、戏剧影视导演、戏剧影视美术设计、影视摄影与制作(电影电视剧、图片摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(光环境设计方向)、视觉传达设计、动画、数字媒体艺术(游戏设计艺术方向)** 10 个专业及方向 3/4 的招生计划,在考生实际高考成绩达到学校分省确定的录取分数线的情况下,按照专业考试成绩排名从高到低择优录取,专业考试成绩排名并列的按实际高考成绩从高分到低分择优录取;剩余的 1/4 招生计划,在考生实际高考成绩达到学校确定的录取分数线情况下,按照实际高考成绩,参考各省(自治区、直辖市)重点分数线,从高分到低分择优录取。

其中动画、数字媒体艺术(游戏设计艺术方向)“小白杨奖”获奖者,等同于专业考试成绩合格,在考生实际高考成绩达到学校分省确定的录取分数线的情况下,按照专业考试成绩排名从高到低优先录取;“小白杨入围奖”获奖者,等同于专业考试成绩合格,在考生实际高考成绩达到学校确定的录取分数线情况下,按照实际高考成绩,参考各省(自治区、直辖市)重点分数线,从高分到低分择优录取。

(六)**表演、音乐学(声乐表演方向)** 2 个专业及方向,在考生实际高考成绩达到学校分省确定的录取分数线的情况下,按照专业考试成绩排名从高到低择优录取,专业考试成绩排名并列的按实际高考成绩从高分到低分择优录取。

(七)获得我校拔尖创新人才选拔资格的考生的录取原则,见《中国传媒大学 2014 年拔尖创新人才选拔实施方案》。

## 五、专业介绍

### 01 播音与主持艺术

本专业面向广播影视媒体及相关机构，培养具备中国播音学、新闻传播学、中国语言文学、哲学美学、艺术学等多学科知识与能力，从事广播电视普通话新闻播音主持及新闻报道、专题播音主持、文艺节目主持、体育评论解说、影视配音及演播，以及播音主持教学与研究工作的复合型语言传播精英人才。

本专业除了开设人文类、传播类基础教育课外，还开设播音主持艺术导论、普通话语音与播音发声、播音创作基础、广播电视播音主持业务等专业教育课、新闻及综艺模块方向课、院校两级选修课等，通过扎实的专业教学和富于特色的方向指导，培养素质全面和一专多能的广播电视播音主持人才，其中，新闻节目播音主持和综艺娱乐节目主持是人才培养的重点方向。

本专业还与广播电视传媒机构和文化机构搭建了众多的实践教学平台，学生在校期间可以通过实践类课程参加广播电视节目播音主持、社会演出、社会实践等活动。

### 02 广播电视编导（电视编辑方向）

作为国家级特色专业，本专业方向着眼于媒体发展的学科和产业前沿，致力于培养具有综合素质、专业精神、团队意识和全局把握能力的创造性人才，为主流电视传媒机构输送各类电视节目的主创人员，塑造影响中国未来电视发展的高级编导人才和领军人物。2009年，“广播电视编导人才培养模式创新实验区”获批成为国家级人才培养模式创新实验区。为拓展视野，培养综合素质与能力，本专业为学生创造对外交换学习的机会，组织前沿讲座，打造品牌学生活动，营造创新进取的学习氛围。

本专业方向毕业生主要从事电视节目编导、纪录片导演、频道与栏目策划以及新闻节目的出镜采访与主持等工作，就业方向主要是各级电视台、各类传媒机构、影视制作公司等。

主干课程：电视传播概论、电视编导、电视节目策划、电视影像语言、电视画面编辑、非线性编辑制作技术、电视采访、电视写作、电视现场报道、中外电视比较、纪录片创作、DV创作训练、专业著作选读、电视文化传播等。

培养特色：

**英语实验班：**学生在入学时通过英语选拔，可进入电视学院“英语实验班”进行学习，目标是培养优秀的后备国际新闻传播人才。

**出镜记者班：**学生在完成两年的学习后，通过自愿报名、公开选拔的方式，可进入出镜记者班学习。该班精心设置了后续课程，聘请业界知名记者、主持人和专家学者担任主讲教师，目标是为各级电视台和新闻传媒机构培养专门的出镜记者和主持人。

**国际教授工作室：**学生通过选拔可进入我校“国际教授工作室”学习先进的传媒理念与前沿特色课程，目标是拓展国际化视野，培养国际传媒精英创新人才。

### 03 广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导方向）

广播电视编导是国家级特色专业，其中的文艺编导方向是全国最早开办的相关专业方向、也是中国传媒大学最早设置的本科专业之一，现已成为学校的品牌。

进入本专业方向的学生，在学习两年后，根据学习情况和个人志愿，将分为文艺编导和综艺节目编导两个方向，更加深入地、有针对性地进行专业课程的学习和实践训练。

**文艺编导方向** 面向电视台、广播电台及其它影视制作机构，培养具备广播电视节目策划、编导创作专业知识与技能，具备较高理论修养和艺术鉴赏能力，能够从事广播电视艺术类节目、栏目及频道策划、节目编导、文案写作、文艺节目主持人等方面工作的高级复合型人才。

专业课程主要包括三大系列：编导语言与技艺、编导理论与艺术、编导创作实务。

**综艺节目编导方向** 综艺节目既是电视文艺中重要的节目类型，也是当前中国电视文艺节目创作生产的热点，是全国各电视媒体增强其品牌竞争力的法宝。本专业方向在全国范围

内率先有针对性地为电视综艺节目培养具备策划、编导、制作能力，拥有国际视野，能够进行综艺节目模式研发、创意实现的高级复合型人才；为在国际电视节目平台上打造具有中国本土文化特色的综艺节目模式，提升中国综艺节目的国际竞争力培养后备力量。

专业课程主要包括：综艺节目史论、综艺节目类型与形态、综艺节目模型策划与研发、综艺编导元素以及综艺节目创作系列课程。

进入本专业方向的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

## 04 音乐学

本专业下设音乐传播、音乐编辑、电子音乐制作等专业方向。在完成一年的课程学习后（声乐表演方向除外），根据个人专长和学习情况分方向培养，旨在培养既熟悉音乐、又懂传媒技术的“传媒音乐人”复合型人才。

**音乐传播方向** 面向广播影视、网络新媒体、唱片音像出版、演艺娱乐行业、文化传媒公司以及音乐剧场、乐团管理等当代音乐文化产业和大众传媒领域，培养兼具良好音乐素养、大众传媒技术以及音乐市场运作意识和能力的音乐策划、音乐监制、音乐经纪、音乐制作、音乐制片以及音乐项目管理等专业人才。

主干课程：音乐产业概论、音乐风格与流派、音乐市场营销、网络音乐营销与管理、音乐版权政策与法规、演艺经纪、音乐文论写作、音乐传播调查、音乐创意与项目制作等。

**音乐编辑方向** 面向广播影视节目制作、音像出版制作、网络音频音像制作等传媒部门，着重培养以音乐编辑、编导为专长，具备一定的音乐创作基础，熟练掌握音频、视频编辑技术以及基础性的录音技术，熟悉广播电视音乐节目的策划、编导和制作流程及基本技术，具有新媒体音乐策划制作、营销和管理的基本技能和理念，能够从事广播电视、网络新媒体节目制作、编辑、编导、监制等工作的专业人才。

主干课程：广播音乐节目编导、电视音乐节目编导、音乐风格与流派、音乐创作基础、数字音频制作、配器与总谱读法、视听语言、录音基础、影视音乐分析、影视音乐编辑、音乐文论写作等。

**电子音乐制作方向** 培养具备良好音乐修养和音乐鉴赏力，掌握电子音乐的创作手法和制作技术，具有良好音乐创作和制作能力，能够在唱片公司、音乐制作公司、影视制作公司、文化传媒公司和数字媒体公司等领域从事流行音乐、影视音乐、商用音乐、游戏音乐、交互式多媒体音乐等应用型电子音乐创作与制作的复合型专业人才。

主干课程：音乐创作基础、计算机音序制作、数字音频编辑、采样与应用、录音基础、混音技术、流行与爵士和声、流行音乐创作、影视音乐创作、电子音乐作曲等。

## 05 音乐学（声乐表演方向）

本专业方向为音乐艺术院校、综合类大学、影视音乐文化演出机构、文艺演出团体培养声乐表演人才、声乐教育人才。学生在学好声乐表演专业课、音乐基础课的同时，结合中国传媒大学的特点，增加对其他相关专业课的交叉学习，成为知识广、基础厚、能力强、品学兼优的复合型声乐（包括美声、民族、通俗，以及其他唱法）专门人才。

主干课程：钢琴即兴伴奏、音乐风格与流派、声乐表演、声乐表演教学实践、声乐作品赏析以及西方音乐文化、中国音乐文化、中国少数民族音乐文化、音乐文论写作等。

## 06 戏剧影视导演

导演是影视艺术创作的灵魂与核心，是创作团队中的统帅，担负着举足轻重的责任与职能，在影视创作日益商业化、专业化的今天，对导演的艺术素养和文化底蕴也提出了更高的要求。

本专业旨在挖掘具备一定素质、潜质与能力的学生，通过对其在故事建构、影像造型、声音处理、表演控制及后期制作等方面的训练，培养通晓视听语言、掌握导演工作技能，具备一定想象力、创造力、执行力，能独立从事电影、电视剧、纪录片编导工作的复合型专门人才。

专业课程主要包括三大模块：剧作课程系列、表演课程系列、导演课程系列。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

### 07 戏剧影视导演（剪辑艺术与技术方向）

剪辑作为影视制作中的一个重要岗位，已经走过了百年历程，在影视创作中具有举足轻重的作用。而今随着影视技术的不断进步，剪辑的再创作功能也越发突出。

本专业方向是数字化、多媒体时代最具艺术与技术相结合特征的交叉性学科方向。它的培养目标是既有扎实文学功底又通晓视听语言，同时能够熟练掌握包括数字化技术在内的各种剪辑技术的高级剪辑人才。本专业方向的毕业生既能够胜任故事片、电视剧、纪录片、专题片、广告、MTV等影视剪辑工作，也具备影视导演的工作能力和潜力。

专业课程主要包括：剪辑艺术系列、剪辑技术系列、数字制作技术系列等。

进入本专业方向的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

### 08 表演

本专业面向全国剧团、电影厂、电视台、影视制作公司、演艺经纪公司 etc 艺术行业机构，培养能够从事戏剧、影视剧角色表演的专业艺术人才，并培养能够在电视、网络等传媒中胜任文娱、综艺类节目的各类演出及艺员型节目主持的表演艺术复合人才。本专业 2014 年招生侧重发现和选拔在有声语言方面有突出表现和较强能力、有志于有声艺术语言表演创作（如影视配音）的考生。

主干课程包括表演类、台词类、形体类等课程的理论常识、基础技巧训练及创作实践；高年级学生通过戏剧演出、影视剧演出、广播剧演播、形体表演创作、综艺节目及晚会演出与主持等多种方式实行以工作室为主的项目制教学，根据学生专业能力与个人意愿进行分流，以拓宽学生的发展方向与就业出路。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

### 09 录音艺术（音响工程方向）

本专业方向面向广播影视、网络新媒体、唱片音像出版、演艺娱乐等多个传媒行业，培养既具有宽厚的数学、声学、电声学基础理论以及电影、电视、音乐等方面艺术基础知识，又具有一定的音乐修养和音乐音响审美能力，熟悉音响系统设备原理及使用的技术与艺术复合型专业人才。

专业基础课程：乐理、视唱练耳、高等数学、大学物理、线性代数、概率论、电路分析基础、声学基础、电声学与室内声学、听音训练与音质主观评价、音频设备原理、环绕声技术、声频测量。

进入本专业的学生，经过一年的学习后，将进一步划分为音响设计和录音工程两个方向。

**音响设计方向** 培养掌握电子技术和计算机知识、电声设备的基本工作原理、声学测量、音响系统工程设计的技术和方法，具备录音系统、扩声系统工程设计安装和调试能力以及录音和扩声艺术创作能力，从事录音系统工程、扩声系统工程设计等方面工作的人才。

主干课程：数字电路、数字信号处理、数字声频技术、数字音频工作站原理、扩声技术、音响系统设计。

**录音工程方向** 培养具有较高的影视声音、音乐鉴赏能力，掌握音乐、影视、广播等领域的声音制作技术，具备扩声系统设计与搭建能力，从事音乐、影视和扩声领域的录音工程师。

主干课程：立体声拾音技术、古典音乐录音、流行音乐录音、影视剧录音工艺与技巧、扩声系统实务、现场演出扩声。

## 10 录音艺术（音响导演方向）

本专业方向面向广播影视、网络新媒体、唱片音像出版、演艺娱乐等多个传媒行业，培养具有较高音乐修养和影视艺术修养，既掌握专业音频设备操作技巧，又具备声音艺术创作能力，在广播、电视、电影、唱片出版、网络等领域从事音乐录音、电影录音、广播电视录音、网络音频制作、游戏声音设计与制作、现场演出扩声等声音制作与声音艺术创作的技术与艺术复合型专业人才。

专业基础课程：乐理、视唱练耳、和声学、数理基础、录音电子技术基础、声学基础、电声学与室内声学、音频设备原理、数字音频工作站原理、听音训练与音质主观评价、音乐录音作品分析、立体声拾音技术、环绕声技术。

进入本专业的学生，经过一年的学习后，将进一步划分为音乐录音、影视录音和扩声三个方向。

**音乐录音方向** 培养具有较高音乐修养，具备音乐音响美的鉴赏能力和音乐音响艺术创作能力，从事古典音乐、流行音乐，以及影视音乐、戏剧戏曲等各种类型和风格音乐录制的音乐录音师。

主干课程：音乐声学、音乐录音作品分析、古典音乐录音、流行音乐录音。

**影视录音方向** 培养具有较高影视艺术修养，掌握电影、电视、广播、数字媒体等领域的声音制作技术，具有一定的声音设计和声音创作能力，从事电影录音、电视节目录音、广播节目录音、动画和游戏声音设计与制作、数字媒体音频制作的影视录音师。

专业核心课程：视听语言、影视音乐分析、影视剧录音工艺与技巧、电影声音分析、广播电视节目声音制作。

**扩声方向** 培养具有较高音乐和戏剧修养，具备音响审美能力和声音艺术创作能力，掌握扩声系统搭建和使用方法，从事音乐会、戏剧、综艺演出、体育赛事、大型表演现场扩声的专业音响师。

主干课程：扩声系统实务、音乐声学、现场演出扩声、经典扩声案例分析。

## 11 戏剧影视美术设计

本专业下设场景设计、人物造型两个方向。进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

**场景设计方向** 面向各大电影制片厂、剧院、影视制片公司和各级电视台、广告制作公司及影视科研教育机构，旨在培养具有创造性思维和综合视觉设计观念，熟练掌握空间造型设计方法和影视戏剧领域全面的创作理论，具备高水平的空间视觉设计与监制能力，能在电影、电视剧、戏剧舞台、电视台演播空间、视频互动娱乐等广泛的传媒领域，从事美术设计及执行工作的高级复合型专门人才。

专业课程主要包括三大系列：电影美术系列、舞台美术系列、电视美术系列。核心课程：美术史、建筑史、素描、色彩、速写、空间设计元素、舞台美术设计、演播场景设计、电影美术设计、视觉特效。

**人物造型方向** 面向各大电影制片厂、剧院、影视制片公司、广告传媒公司及平面媒体、网络公司、形象造型设计机构，培养具备电影、电视剧及舞台戏剧人物造型设计、时尚造型设计及人物形象包装策划的专业知识和表现技巧，熟练掌握服装设计、化妆设计的理论和方法，能够从事影视及舞台人物造型设计、电视节目主持人形象设计、时尚造型设计、人物形象包装策划、时尚媒体编辑和专业院校教学工作的高级专门人才。

专业课程主要包括三大系列：影视人物造型系列、时尚造型系列、戏剧舞台造型系列。核心课程：美术史、素描、速写、色彩、服装服饰史、化妆设计、服装设计、影视人物造型艺术。

## 12 影视摄影与制作（电影电视剧、图片摄影方向）

本专业下设电影电视剧摄影、图片摄影两个方向。进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作

室，进行个性化、特色化培养。

**电影电视剧摄影方向** 面向全国各大电影制片厂、电影制片公司和各级电视台、电视剧制作公司、广告公司及影视科研教育机构，培养具有广博的科学文化知识，熟练掌握影视摄影艺术与技术基本理论和操作技能的电影摄影师、电视剧摄影师以及从事纪录片、影视广告等方面工作的高级摄影专业人才。

主干课程：摄影技术基础、影像记录材料、曝光控制与影调调节、摄影机（摄像机）与镜头、数字摄影、图片摄影造型基础、摄影构图、多机制作、影视画面构成、影视光线艺术与照明技巧、纪录片创作、影视摄影创作、电影摄影史、影视色彩学、影像美学等。

**图片摄影方向** 图片摄影在当前的传媒领域是应用相当广泛的一个行业。本专业方向面向各类出版机构、媒体、广告公司、影视公司、高等院校、科研院所等单位，培养具有较高的艺术素养、扎实的图片摄影基础理论与创作功底、能够在相关领域内从事图片摄影创作（包括艺术摄影、新闻摄影、商业摄影等领域）、媒体图片编辑、高等教育及科研的专业人才。

主干课程：摄影技术基础、影像记录材料、曝光控制与影调调节、数字摄影、摄影构图、图片摄影造型基础、高品质黑白摄影、静物广告摄影、人像摄影、纪实摄影、新闻摄影与图片编辑、观念摄影、图片摄影史、DV影像制作、影视色彩学、影像美学等。

### 13 影视摄影与制作（电视摄影方向）

本专业方向着眼于我国电视事业未来发展的需要，致力于将学生培养成为具有创新思维和艺术创造力，熟练掌握影视摄影技能，具有较强的节目统筹能力，能够胜任影视摄影创作的高级摄影师和优秀摄影记者。该专业的前身摄影（电视摄影方向）是中国传媒大学历史最悠久的专业之一，拥有雄厚的师资力量。2009年，摄影（电视摄影方向）教学团队被评为北京市优秀教学团队。为培养摄影专业学生的实践动手能力，本专业为学生创造集体外出拍摄、采风的机会，组织学生创作摄影作品并参加一年一度的中国平遥国际摄影大展。

本专业毕业生主要在电视台、影视制作公司、广告公司、音像出版社、电视研究机构、网络视频部门从事新闻摄影、纪录片摄影、影视剧摄影、广告摄影以及各类节目的摄影摄像以及编导工作。

主干课程：电视传播概论、摄影流派与发展史、图片摄影、摄影元素构成、摄影理论、电视摄影、新闻摄影、电视影像语言、非线性编辑制作技术、影视艺术观念、设计构成、电视色彩学、纪录片创作、DV作品创作、电视画面编辑等课程。

培养特色：

**英语实验班：**学生在入学时通过英语选拔，可进入电视学院“英语实验班”进行学习，目标是培养优秀的后备国际新闻传播人才。

**出镜记者班：**学生在完成两年的学习后，通过自愿报名、公开选拔的方式，可进入出镜记者班学习。该班精心设置了后续课程，聘请业界知名记者、主持人和专家学者担任主讲教师，目标是为各级电视台和新闻传媒机构培养专门的出镜记者和主持人。

**国际教授工作室：**学生通过选拔可进入我校“国际教授工作室”学习先进的传媒理念与前沿特色课程，目标是拓展国际化视野，培养国际传媒精英创新人才。

### 14 影视摄影与制作（照明艺术方向）

本专业方向是目前国内唯一专门面向广播电视系统、电影厂及其他影视制作机构培养专业照明人才的艺术类本科专业，要求毕业生应具备较强的艺术创作能力和较高的技术水平，能够从事舞台剧、影视剧、大型文艺晚会以及其他电视节目的专业照明设计工作。

专业课程包括舞台照明、影视剧照明、演播室照明三个模块。

主干课程：舞台灯光设计、演播室照明设计、影视剧光线创作和电视节目光线创作等。

进入本专业方的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

### 15 影视摄影与制作（光环境设计方向）

作为目前国内唯一的光环境设计本科专业方向，该专业方向主要为城市规划部门、建筑

景观设计和研究机构培养能够从事照明规划、特定室内外空间光环境设计的高端人才。作为交叉学科，该专业方向借鉴国外同类专业课程体系的优点，整合中国传媒大学优质教学资源，以戏剧影视照明设计的理念和方法为基础，开设环境照明艺术和技术前沿课程。教学突出实践性，借助中国传媒大学光环境研究设计中心所形成的产学研一体化平台，与国内外机构合作，引入专家、设计师，以实践项目贯穿教学全过程，以国际化的理论和方法打造符合用人单位需要的专业人才。

专业课程注重全方位、多层次，课程体系涵盖了从理论、概念、规划、设计到技术、操作的不同层面，整合到戏剧影视照明设计、空间解读、建筑景观照明设计、展陈等特定室内外空间照明设计四个模块。主干课程有创意灯具设计、舞台灯光设计、空间照明设计、多媒体空间设计、光环境概念设计、大型光环境创作、设计心理学以及照明工程技术等。

本专业方向的学生在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

## 16 戏剧影视文学

本专业主要为广播、电影、电视、网络及其他相关媒体、相关部门培养各类剧本创作、文案写作、艺术评论人才，毕业生还要具备一定的电视节目制作能力和较强的文字编辑能力，能够胜任编剧、文案、宣传、编辑等相关工作。

本专业以文史哲为通识基础课程，以戏剧、电影为专业基础课程，以编剧和电视剧史论为专业核心课程，教学与实践内容主要包括三大模块：写作创作模块、短片拍摄模块、艺术史论模块。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

## 17 视觉传达设计

视觉传达设计专业（原艺术设计专业）下设平面设计、综合媒体设计、艺术管理三个专业方向，统一招生，本科二年级后分方向培养。通识课程：造型基础（素描、色彩）、设计概论、视觉艺术欣赏、中外美术史、设计史、构成设计、传统图形、摄影基础、中国书画与广告艺术、电脑图像设计、设计思维与训练等。

**平面设计方向** 旨在培养平面艺术设计方面的高级专业人才。本专业方向以设计艺术史、论、学，以及传播学、广告学等相关理论为基础，培养学生从平面形象表现及创作到发布的全方位运作能力，以满足社会各类企事业单位、市场信息传播与管理部门、艺术素养教育和研究机构对艺术设计、平面设计、广告设计复合型高级专业人才的需求。

主干课程：传统图形、字体设计、包装设计、书籍设计、招贴设计、CI设计基础、信息与指示设计、广告摄影、媒体设计等。

**综合媒体设计方向** 旨在为各种形态的传媒机构培养具有艺术创新、创造能力的高级广告设计人才。本专业方向以设计艺术史、论、学为基础，融广告学、传播学、营销学等相关理论知识于一炉，结合新媒体艺术与技能的学习与训练，使学生具备自主创新的媒体设计与表达能力，以满足传媒机构、广告公司、文化企事业单位利用全媒体进行传播对设计方面人才的需求。

主干课程：影视广告、互动广告、视听语言、影视制作技术、网页设计制作、新媒体艺术、电脑图形设计，网络视频策划与制作等。

**艺术管理方向** 针对文化艺术市场发展对人才的需求，培养对艺术产品与需求市场方面进行管理的高级专业人才。本专业方向以设计艺术学、艺术设计发展史、设计管理学、广告学、营销学等相关理论为基础，结合各专业技能的培养，使学生具备艺术项目管理的能力。以满足文化艺术相关的企事业单位、博物馆等文化艺术组织、广告创意产业、艺术咨询服务机构等对艺术管理人才的需求。

主干课程：设计管理、会展设计概论、品牌营销、艺术市场、设计策略与规范、艺术跨界研究、艺术品投资与鉴赏、广告与调查、中国书画艺术与广告设计等。

## 18 数字媒体艺术（数字影视特效方向）

本专业方向重视学生在人文、艺术、技术方面的综合素质培养，课程设置与国际接轨，在理论教学的基础上，通过大量专业实践、创作，旨在培养熟知数字影视制作各流程，系统掌握相关专业技能，具备较强的媒体创意设计、影视剪辑、特效制作能力，能将创意与数字媒体技术良好地结合并进行数字影像创作与制作的高级复合型人才。

本专业学生毕业后可在国内外电视台、数字影视制作公司、广告公司、动画公司、手机电视台、电视频道及栏目包装部门、电视剧制作部门、高校等企事业单位从事数字影视节目策划与创作、数字影视特效制作与合成、影视广告、片头设计与制作及电视频道整体包装等工作。

专业课程涵盖剧本创作、摄影、摄像、短片创作、剪辑艺术、特效制作等影视各流程。核心课程包括数字电影特技原理、数字合成技术、动态图形设计、数字影视剪辑艺术与实践、CG 艺术创作、电影特技概论、数字影视包装、数字影像创作等。

## 19 数字媒体艺术（网络多媒体方向）

本专业方向是为满足互联网、移动通讯、物联网、数字出版、新媒体广告等新兴朝阳行业所亟需的新媒体人才需求，培养具有国际化的视野，较高的艺术素养与扎实的专业技能，能运用艺术创新思维为互联网、移动媒体、网络电视等新媒体做有关网站页面、人机界面、交互程序、网络广告、网络视频、用户体验等应用设计；能为传统媒体制作和开发电子书、手机报、手机电视、网络电视等新媒体内容产品；同时深入掌握数字内容的生产、传播与产业运行规律，专长于电子商务、创意策划、运营管理等新媒体行业专业技能，具有现代创新意识的行业领军人物。

专业课程分为交互设计、交互程序、新媒体编辑、新媒体产业四大模块，核心课程包括网络多媒体技术基础、网页设计与网页脚本程序、移动互联网应用、多媒体交互技术、互动艺术创新思维、设计基础、用户体验分析及互动设计、新媒体产品设计与项目管理等。

## 20 动画

本专业为电影、电视、电子出版、互联网、移动媒体、游戏等数字媒体行业培养动画内容创作与创新人才。毕业生具有开阔的国际视野，良好的人文修养与艺术鉴赏力，系统掌握动画艺术理论和前沿的动画技术手段，具备较强的艺术创作实践能力，能够把握艺术创作与商业需求之间的平衡，将来从事动画项目策划、动画导演、动画编剧、动画设计制作、衍生产品开发等工作。

专业课程主要包括四大系列：美术造型基础系列、电影语言系列课程、动画原理与设计系列课程、数字动画系列课程。核心课程包括动画速写、分镜头脚本设计、原画设计、故事写作、动画联合创作、数字动画技术基础、动画表演、动画概论等。

本专业下设动画编导、动画设计、数字动画三个专业方向，实行模块化培养模式，学生入学后，经学院统一考察按其兴趣特长进行分方向培养。

**动画编导方向**侧重于培养具有较全面的人文艺术素养，能够从事影视动画和新媒体动画的前期策划、编剧、导演等工作，熟悉动画制作的整体工作流程，具备动画创作能力和团队管理能力的高级复合型人才。

**动画设计方向**侧重于培养具有丰富的艺术修养和扎实的造型能力，熟练掌握动画艺术设计的基本规律，在动画形象设计、动画场景设计、分镜脚本与构图设计、原画设计、漫画设计以及相关的视觉设计等工作方面具有专长的高级复合型人才。

**数字动画方向**侧重于培养善于综合运用先进的数字动画技术，从事以三维动画技术为核心的数字动画电影、电视动画片、手机动画、网络及游戏动画制作等工作，以及满足教育、医疗、建筑、军事等相关行业动画人才需求的高级复合型人才。

## 21 数字媒体艺术（游戏设计艺术方向）

本专业方向前身是全国最早创办和目前教育部唯一正式批准设立的数字游戏设计专业。本专业着眼于文化产业的前沿，旨在培养具有国际视野，较高人文、艺术素质，具有较强创意能力，系统掌握游戏设计基础理论和基本方法，具有先进的游戏设计理念，熟悉各种游戏类型，熟悉游戏设计流程，具有较强的游戏创作实践能力，能够从事游戏设计、策划、开发、运营、管理等方面工作的富于竞争力与创新精神的高级复合型人才。毕业生可以在游戏公司、门户网站、移动媒体、电视台、高校、科研院所、其他相关企事业单位以及政府有关部门从事游戏设计、制作和理论研究等方面的工作。

本专业方向侧重于培养能够从事游戏美术设计、游戏故事编创、游戏可玩性设计等工作，具有较高的艺术修养和扎实的造型能力，具有较强的艺术创新能力和美术创作实践能力的高级复合型人才。

专业课程包括游戏、美术和人文艺术三大类，核心课程包括游戏引擎原理及应用、游戏策划、游戏心理学、三维游戏美术、游戏概念设计、移动平台游戏开发、游戏心理学等。

## 六、违规处理

根据教育部文件精神，对在我校艺术类专业考试中被认定为违规的考生，我校将其违规情况书面报生源所在省级招办，由省级招办取消其当年艺术类专业报考资格，并将违规事实记入其高考诚信电子档案。被录取的考生一经查出有替考等考试舞弊行为，或在报名、考试过程中提供虚假材料，取消其录取资格。

## 七、有关说明

（一）凡参加我校艺术类专业考试的考生，生源所在地省级统考有要求且涉及到的专业，考生必须参加省级统考。省级统考不合格的考生，省（自治区、直辖市）招生办在录取时不予投档。省级统考未涉及的专业，考生只参加校考，必须按照省（自治区、直辖市）招生办要求参加考生所在省（自治区、直辖市）艺术类高考报名。

鉴于我校在组织艺术类专业考试时，有些省（自治区、直辖市）的艺术类省级统考工作尚未开始或成绩尚未公布，考生可以先参加我校专业考试。

（二）华侨及香港、澳门、台湾地区的考生，按规定到普通高等学校联合招生办公室、北京市高招办、厦门市高招办、香港考试局、澳门中国旅行社等地报名，参加统一文化考试。

（三）学生修完教学计划规定的课程，考试成绩合格，取得毕业资格后，在国家就业方针政策指导下，由学校推荐和指导毕业生自主就业。

（四）学生住宿实行公寓管理，2013年中国传媒大学学生住宿及公寓管理费每人每学年750元—1500元。2014年若有调整，按新收费标准执行，以《中国传媒大学新生入学须知》中的标准为准。咨询电话：010-65779623。

（五）学校设置多项奖学金和助学金，目前包含国家、学校设立的和社资助等各项助学金共30余项，各奖项每年评定一次，学生获奖的覆盖面约占学生人数的40%。

（六）考生赴考的往返路费、食宿费均由本人自理。

## 八、各专业咨询电话

专业序号	专业及方向	咨询电话（区号 010）
01	播音与主持艺术	65779454 65779252
02	广播电视编导（电视编辑方向）	65779304 65779422 65783304
03	广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导方向）	65779394 57297213 57297214
04	音乐学	
05	音乐学（声乐表演方向）	
06	戏剧影视导演	
07	戏剧影视导演（剪辑艺术与技术方向）	
08	表演	
09	录音艺术（音响工程方向）	
10	录音艺术（音响导演方向）	
11	戏剧影视美术设计	
12	影视摄影与制作（电影电视剧、图片摄影方向）	
13	影视摄影与制作（电视摄影方向）	
14	影视摄影与制作（照明艺术方向）	65779394 57297213 57297214
15	影视摄影与制作（光环境设计方向）	
16	戏剧影视文学	
17	视觉传达设计	65783232
18	数字媒体艺术（数字影视特效方向）	65779394 57297213 57297214
19	数字媒体艺术（网络多媒体方向）	
20	动画	
21	数字媒体艺术（游戏设计艺术方向）	

**联系地址：**北京市朝阳区定福庄东街1号 中国传媒大学招生办公室

**邮政编码：**100024

**招生咨询电话：**（010）65779370、65779256、65779141（传真）

**招生咨询邮箱：**cuczsbs@cuc.edu.cn

**招生办微博：**<http://weibo.com/cuczsbs>

**校园网网址：**<http://www.cuc.edu.cn>

**本科招生网网址：**<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>

声  
明

我校不举办任何形式的艺术类专业考试考前辅导班，不允许任何单位或个人以学校名义举办考前辅导班；我校没有委托任何中介公司或个人进行招生录取工作；在专业考试和录取过程中不收取任何形式的好处费、赞助费；对以学校名义举办考前辅导班或进行招生录取工作的中介公司或个人，以及收取好处费、赞助费的单位或个人，我校将依法追究其责任。同时提醒考生及家长谨防上当。

举报电话：（010）65779383 中国传媒大学纪委监察处

## 交响乐团招生通知

中国传媒大学将在 2014 年艺术类本科专业招生考试期间，进行学校交响乐团的团员招生工作。报考我校艺术类本科专业的考生均可报名参加。所有报考乐团的考生必须先参加我校的艺术类专业考试，再参加乐团加试。

2014 年学校乐团计划招生 32 人，报考音乐学、音乐学（声乐表演方向）、录音艺术（音响工程方向）、录音艺术（音响导演方向）音乐类专业的考生专业面试成绩和笔试成绩均达到学校划定的分数线，获得乐团加试合格证即视为专业考试合格，实际高考成绩达到我校分省划定的本专业最低录取控制线即予录取。报考其他艺术类专业考生，获得乐团加试合格证及所报艺术类专业考试合格证，实际高考成绩达到我校分省划定的本专业最低录取控制线即予录取。

欢迎考生报考我校交响乐团！

### 一、2014 年交响乐团招生计划表

	乐器	招生人数
弦乐类	小提琴	5
	中提琴	5
	大提琴	5
	倍大提琴	4
木管类	长（短）笛	1
	双簧管	1
	大管	1
	单簧管	1
铜管类	小号	1
	长号	3
	圆号	2
打击乐	定音鼓	2
	竖琴	1

## 二、报名

报考我校艺术类本科专业的考生，均可报名参加乐团加试。乐团加试只在北京进行，考生在艺术类本科专业网上报名时只能选择北京考点。

(一) **网上报名：**2013年12月18日—2014年1月20日登录中国传媒大学本科招生网 <http://zhaosheng.cuc.edu.cn> 报名。

(二) **报名考试费：**每人100元。

(三) **材料交验：**考生务必于2014年2月8日到中国传媒大学综合楼1403室交验以下材料，材料合格者学校予以安排具体加试时间。

1. 我校艺术类本科专业网上报名后打印的报名表、准考证；
2. 所获最高等级的专业等级证书（原件及复印件）；
3. 高中以来参加各种艺术类比赛的最高荣誉证书（原件及复印件）；
4. 高中以来所获最高等级的学习获奖证书（原件及复印件）。

## 三、考试

(一) **加试时间：**2014年2月9日（具体加试时间交验材料时安排）。

(二) **加试内容：**

1. 演奏自选曲目（乐器自带）；
2. 视奏乐曲（五线谱）。

注：考生持**身份证、准考证原件**参加考试。

## 四、说明

(一) 考生录取入校后，按规定与学校签订协议书并参加乐团的常规排练、演出和比赛。

(二) 擅自不参加乐团活动者，学校有权取消其学籍。

(三) 咨询电话：010-65779370、010-65779256（招生办）

010-65783414、010-65783813、010-65783409（艺术教育中心）