

中国传媒大学

2015 年中外合作办学艺术类本科专业招生简章

中国传媒大学在 2015 年进行中外合作办学艺术类本科专业招生。此项中外合作办学本科项目由中国传媒大学与美国纽约理工学院联合设立，于 2014 年获得教育部批准，批准书编号 MOE11USA02DNR20141596N，是按照教育部中外合作办学要求进行的联合培养项目。

一、招生专业

(一) 招生计划

序号	专业及方向	招生人数	学费	高考科类	学位
H1	动画 (中外合作办学)	25	国内期间人民币 4 万元/年; 国外期间按纽约理工学院当年留学生学费标准收取, 可享受学费减免 10% 的留学奖学金	文理兼招	中国传媒大学艺术学学士学位; 美国纽约理工学院 Bachelor of Fine Arts (BFA)
H2	戏剧影视导演 (剪辑方向 [中外合作办学])	25			
H3	视觉传达设计 (中外合作办学)	25			

注：以上中外合作办学艺术类本科专业面向全国招生，不编制分省招生计划

(二) 学制

学制四年，学生将进行中国传媒大学和纽约理工学院双学籍注册，全程执行由中外双方共同制定的国际联合培养方案，学习期间全程有外籍专业教师进行指导和国际化培养。第一至三学年，学生在中国传媒大学进行学习。第四学年，学生可选择赴纽约理工学院进行学习。

(三) 学费及奖学金

1. 国内期间：学费人民币 4 万元/年（如有调整，按当年批准的标准执行），不含食宿等费用。学生可参评由国家及中国传媒大学设置的奖学金。

2. 赴美期间：学费按纽约理工学院当年留学生学费标准收取（详见官网 <http://www.nyit.edu/tuition>），不含国际旅费、生活费及保险等费用。学生可享受赴美学费减免 10% 的留学奖学金，并可申请纽约理工学院奖学金、教学助理、学术助理工作津贴及勤工助学基金。

二、报名

(一) 报名条件

符合教育部发布的普通高等学校年度招生工作规定中的报名条件。

(二) 报名安排

1. 网上报名时间：2015 年 1 月 12 日-2 月 10 日

考生须在此时间内登录中国传媒大学艺术类招生网上报名系统

(<http://zhaosheng.cuc.edu.cn/arpnew/>) 报名, 并于报名前准备本人近期正面免冠电子标准证件照以及具有网上支付功能的银联卡。

2. 每位考生最多可报考三个中外合作办学艺术类本科专业。

3. 考试地点: 中国传媒大学(地址: 北京市朝阳区定福庄东街一号)

(三) 报名考试费

根据北京市京发改[2004]2651号文件规定, 每人每专业初试报名考试费 100 元, 复试报名考试费 80 元。考生网上报名后, 所交材料及费用无论参加考试与否, 恕不退还。

三、考试

(一) 考试时间: 2月26日—3月4日

(二) 考试内容及时间安排

H1 动画(中外合作办学) 【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日, 网上报名安排] **创意能力面试** ①作品及创意展示: 考生展示个人作品(类型不限), 并可通过 PPT 或其它方式现场展示个人创意能力和国际发展潜力。考官可根据实际情况要求考生进行现场命题创作, 表现形式不限, 创作工具自备 ②用英文回答考官提问

[2月26日 13:30-17:10] **笔试** 素描、速写

素描: 半身带手写生。用铅笔或炭笔完成, 画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸 4 开, 由学校提供, 考试时间 3 小时。

速写: 命题人物动态默写。绘画工具不限, 画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸 8 开, 由学校提供, 考试时间 40 分钟。

[2月27日 8:00-12:00] **笔试** 命题创作 用 4-10 幅连续画面表述一个故事, 要求着色, 绘画工具不限, 考生自备。考试用纸 4 开, 由学校提供

[3月2日 14:30-16:30] **英语笔试** 英语综合应用、阅读、写作

H2 戏剧影视导演(剪辑方向[中外合作办学])

【初试】[2月26日-3月1日, 网上报名安排] **创意能力面试** ①作品及创意展示: 考生展示个人作品(类型不限), 并可通过 PPT 或其它方式现场展示个人创意能力和国际发展潜力。考官可根据实际情况要求考生进行现场命题创作, 表现形式不限, 创作工具自备 ②用英文回答考官提问

[2月26日-3月1日, 网上报名安排] **面试** ①自我介绍 ②美术、摄影作品分析(根据现场抽取的美术或摄影作品, 从风格样式、表现技巧等方面进行分析, 并阐述自己对作品的感受) ③回答考官提问

【查询初试结果、办理复试手续】3月2日 8:30 后考生可在考点现场查看或登录中国传媒大学校园网主页(<http://by.cuc.edu.cn>) 查询初试结果。初试合格考生务必于当日上午 8:30-12:00 到考点现场办理复试手续。

【复试】[3月2日 14:30-16:30] **英语笔试** 英语综合应用、阅读、写作

[3月3日 9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、数学、英语

[3月3日 18:00-21:00] **专业笔试** ①静态图像拼贴(考试时间 90 分钟) ②动态影像排序(考试时间 90 分钟)

H3 视觉传达设计(中外合作办学) 【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日, 网上报名安排] **创意能力面试** ①作品及创意展示: 考生展示个人作品(类型不限), 并可通过 PPT 或其它方式现场展示个人创意能力和国际发展潜力。考官可根据实际情况要求考生进行现场命题创作, 表现形式不限, 创作工具自备 ②用英文回答考官提问

[2月26日 13:30-17:10] **笔试** 素描、速写

素描: 半身带手写生。用铅笔或炭笔完成, 画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸 4 开, 由学校提供, 考试时间 3 小时。

速写：命题人物动态默写。绘画工具不限，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸 8 开，由学校提供，考试时间 40 分钟。

[2 月 27 日 18:00-21:00] **笔试** 命题创作（根据命题进行广告创作，广告语自拟。用色彩完成，自带工具，工具种类不限。考试用纸 4 开，由学校提供

[3 月 2 日 14:30-16:30] **英语笔试** 英语综合应用、阅读、写作

（三）考试要求

考生必须持下列材料参加考试：

- 1.考生本人二代身份证。
- 2.网上报名结束后打印的准考证、报名表。
- 3.所在省（自治区、直辖市）发的艺术类专业准考证原件。
- 4.考生如有托福或雅思成绩，可在创意能力面试时提交成绩单复印件，并提供原件以供审核。

（四）考试结果查询

考生于 2015 年 4 月初登录我校本科招生网上报名系统进行查询。专业考试合格者须核对考生信息、填写高考考生号，并打印《专业考试合格证》。

四、录取

（一）学校从符合本省（自治区、直辖市）艺术类报考条件、录取规定及下述条件的考生中择优录取：

- 1.省级统考有要求且涉及到的专业：省级统考合格，同时获得校考相应专业合格证书；
- 2.省级统考不要求或未涉及的专业：获得校考合格证书。

（二）录取时，以考生参加学校组织的专业考试时所填报的专业志愿顺序为准，各专业志愿之间无分数级差，同等条件下优先考虑第一志愿。

（三）录取时，以折算比值为依据进行中外合作办学艺术类本科专业录取。折算比值=考生文化考试成绩÷考生所在省本科一批录取控制分数线。其中，文化考试成绩为普通高等学校招生全国统一考试中的文化考试科目总分，不含任何加分。

（四）中外合作办学艺术类本科专业，在考生折算比值达到学校确定的本专业最低折算比值情况下，按照折算比值从高到低择优录取。

五、毕业及学位授予

（一）学生完成中外双方联合认定的培养计划，修满专业规定学分，符合毕业条件者，颁发中国传媒大学本科毕业证书；符合中国传媒大学学位授予条件者，授予学士学位。

（二）学生完成中外双方联合认定的培养计划，修满专业规定学分，英语成绩达到以下两项要求中任意一项：1.达到纽约理工学院英语课程考试要求；2.TOEFL 网考 80 分及以上或 IELTS 总分 6.0 及以上，可同时获得中国传媒大学毕业证书、学士学位和纽约理工学院授予的艺术学学士学位（BFA），在满足教育部留学服务中心基本要求的条件下，享受中外合作办学学生留学相关政策（详见中国留学网 <http://www.cscse.edu.cn/>）。

六、 项目介绍

中国传媒大学（Communication University of China）与美国纽约理工学院（New York Institute of Technology, NYIT）共同开设中外合作办学艺术类本科专业 3 项，采取国际联合培养，学生修业合格将获得中国传媒大学和美国纽约理工学院两个学位。

专业学制四年,学生将进行中国传媒大学和纽约理工学院双学籍注册，全程执行中外双方共同制定的国际联合培养方案,学习期间有外籍专业教师进行全程指导和留学培养。

学生第一至三学年在中国传媒大学进行课程学习，以中英文方式授课。中美双方资深教师共同承担基础课程和主干课程的教学，建立全面的理论体系和培养基础技能，依托 2009 年由中国传媒大学发起的全球传媒高等教育国际合作组织——传媒高等教育国际联盟，邀请国际一流传媒院校知名教授进行国际前沿的通识教育授课。此外，学生还可在假期选择赴日本、韩国、欧洲、澳洲、中国国际传媒影视基地或中国国际文化产业基地等进行 CAS（Creative Action Service）短期国际项目调研，参与业界国际实训，促进课堂教学与实际应用，达到理论与实践有机结合的目的。

第四学年，学生可选择赴纽约理工学院进行学习，以纽约理工学院的核心实践教学模块及毕业创作为主。学生在美国学习期间能加入并参与纽约理工学院先进的计算机图形实验室、动作捕捉实验室，数字媒体实验室、视觉艺术实验室等各项工程中，使用其行业领先的技术设备，并邀请美日先进动画影视和文化创意产业领域业界精英进行理念培养和实训指导。学生还有机会获得美国当地知名媒介机构的实习机会。

（一）国际传媒教育学院简介

中国传媒大学国际传媒教育学院是经教育部 2014 年正式批准成立的非独立法人中外合作办学机构（教外办学函〔2014〕67 号通知，批准书编号：MOE11USA02DNR20141596N），是教育部在北京首个批准的传媒类中外合作办学机构，也是国内首个获批的传媒类综合学科中外合作办学机构。学院以“汇聚全球精英 传播中国智慧”为理念，集纳中国传媒大学的优势学科，依托传媒高等教育国际联盟覆盖 23 个国家和地区的 65 所一流国际传媒高校的教育资源，采取“1+N”办学模式，多学科交融，面向全球招生，联通高等教育与传媒业界，致力于创建“以国际化推动高教改革的创新实验示范基地”。由中国传媒大学分别与联盟盟校在新闻、影视艺术、动画与数字媒体、创意产业管理、传媒音乐等专业领域开展国际联合学位培养，力求通过国际化推动传媒高等教育的改革，培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际传播竞争与合作的“传媒全球公民”和中国文化全球传播的精英人才。

国际传媒教育学院目前已与美国纽约理工学院、密苏里大学新闻学院、芝加哥哥伦比亚学院、英国诺丁汉特伦特大学、加拿大谢尔丹学院等大学持续推进国际联合培养本硕士学位项目。

（二）合作方简介

美国纽约理工学院（以下简称“纽理工”）创建于 1955 年，主校区地处美国纽约传媒核心区域，是一所传媒技术与艺术结合，办学特色鲜明的理工类院校，也是中国教育部认可的首批美国高校之一。纽理工致力于创新、创意和企业精神，培养新一代领袖。作为大学的全球化战略，纽理工还在温哥华、阿布扎比建立了国际校区，今年整体在籍学生已达到 13000 人，覆盖了 90 余个不同的学位方向。目前，遍布全球的毕业生已超过 10 万，许多校友成为活跃的商业领袖、数字艺术家、工程师、建筑师、科学家和医学专家。

纽理工以其高水平的教育质量、多元的文化、杰出的校友和优越的地理位置而获誉，连续 6 年被《美国新闻和世界报道》评为优秀理工学院之一。作为高科技行业的重要创新基地，纽理工是计算机图形学（Computer Graphics）的诞生地，著名计算机动画公司皮克斯公司总裁 Ed Catmull，迪斯尼动画首席科学家 Lance Williams，梦工厂科学家 Hank Grebe，网景创始人 Jim Clark 都毕业于或曾工作于纽理工计算机

图形学实验室。

纽理工的传媒类学科集中体现了“传媒艺术、技术与管理”办学特色，具有鲜明的实践教学优势。学校践行“艺术、技术与管理相结合”的国际先进教育理念，坐拥百老汇、林肯中心和曼哈顿传媒大道的地缘优势，与传媒业界联系紧密，具有行业领先的数字媒体特效、动画实验室和3D打印实验室等，并为学生提供了赴美国主流电视台、数字媒体、影视制作、创意文化领域的大量实习机会。

纽理工在影视艺术与技术的教学方面经验丰富，积淀深厚。专业结构合理，师资丰厚，传媒业国际高管执教，引入精尖技术和实践经验；教学环境优越，拥有美国先进的3D动态捕捉实验室。学院强调扎实全面的理论教育和熟练的媒体专业技能的交融，传媒艺术与技术相关专业集电视电影编辑制作、影音录制剪辑、数字媒体、动画等专业教学与管理、国际交流、公共关系等综合知识为一体。同时以大量的实践项目课程全面夯实学生专业实践能力，为学生在商业、艺术、建筑、工程、医学等多元产业的数字技术、艺术和管理相关领域提供了广泛的发展空间。纽理工2011年成为传媒高等教育国际联盟的盟校，基于和中国传媒大学共建的多层次深度国际产学研协作，自2013年起获得教育部正式批准进行中外合作办学实践。

（三）专业介绍

H1 动画（中外合作办学）本科专业

Computer Graphics/Animation

动画不仅是一项艺术，也因其强大的成像能力和技术性，成为一个广泛运用于全世界各个可视化领域的技术手段。本专业的目标是让学生了解动画设计和技术的关系，帮助学生更多地从三维技术和新媒体的角度理解动画，鼓励学生的创新发展能力，将创意和创作有机的结合，使作品更为有效地融入全球文化市场。富有魅力的作品将丰富受众的体验，带来愉悦，启发思想。本专业将中国传媒大学动画优势专业与纽约理工学院的优质国际教育资源和创新培养模式相结合，以创新思维、国际化竞争与文化融通为核心价值，培养艺术、技术结合的复合型国际化动画专业人才。

主干课程：该专业课程培养体系分为通识基础、专业基础、专业核心、实践课程、选修课程五个模块。设置的主要课程有：2D动画(2D Animation)、3D动画(3D Animation)、角色设计(Character Development)、数字建模(Digital Sculpture)、动作捕捉(Motion Capture)、定格动画(Stop Motion)、游戏设计(Game Design)、故事版(Storyboarding)等。

H2 戏剧影视导演（剪辑方向 [中外合作办学]）本科专业

Digital Film and TV Production

本专业旨在培养面向数字时代、适应数字媒体环境的国际影视制作专业人才。专业将结合中国传媒大学特色优质教学资源 and 纽约理工学院的实践型、开放型教学方法，通过在故事建构、影像造型、音频处理、视频剪辑及互动多媒体等方面的教学和国际实训，培养通晓视听及多媒体语言，具备想象力、创造力和执行力的国际影视制作人才。

主干课程：该专业课程培养体系分为通识基础、专业基础、专业核心、实践课程、选修课程五个模块。设置的主要课程有：数字多媒体(Multimedia Fundamentals)、电影制作(Film Production Workshop)、电视制作(TV Production Workshop)、纪录片制作(Documentary Production Workshop)、媒体内容制作(Media Production Workshop)、剪辑(Editing)、导演(Directing)、音频录制(Audio Recording)、调查基础(Foundation Of Inquiry)、传媒与社会理论(Media and Society)、行为科学基础(Behavioral Science Choice)、文学基础(Literature Choice)、电影史(Film History)、传媒史(Media History)等。

H3 视觉传达设计（中外合作办学）本科专业

Graphic Design

视觉传达设计是现今全球范围内的一项重点增长产业。商业与广告活动方式的变化，使得各行业都

极为重视视觉传达设计的专业性，以管理和传播被海量制作和消费的信息。新时代的设计师须在洞察消费者的基础上，能够在海量信息中提炼和操控多元媒体并以其为脚本进行创作。本专业要求学生能够利用新兴技术来整合和诠释可视化的语言和语法，以利用这些必备的知识和技能从事并接受当前各行各业特别是文化产业中的信息传播工作和挑战。

本专业将中国传媒大学设计优势资源与纽约理工学院的优质国际教育资源和创新培养模式相结合，以创新思维、国际化竞争与文化融通为核心价值，培养学生的平面及综合媒体形象表现、创作、发布的全方位能力及设计管理能力，进入国际艺术设计领域的全球竞争。

专业主干课程：该专业课程培养体系分为通识基础、专业基础、专业核心、实践课程、选修课程五个模块。设置的主要课程有：网页/互动媒体设计(Web/Interactive Design)、数字编辑 (Digital Editing)、当代设计(Currency Design)、动作图形(Motion Graphics)、品牌推广 (Logo/Branding)、设计思维与训练 (Design Thinking) 等。

七、有关说明

(一) 凡参加我校中外合作办学艺术类专业考试的考生，生源所在地省级统考有要求且涉及到的专业，考生必须参加省级统考。省级统考不合格的考生，省（自治区、直辖市）招生办在录取时不予投档。省级统考未涉及的专业，考生只参加校考，必须按照省（自治区、直辖市）招生办的要求参加考生所在省（自治区、直辖市）艺术类高考报名。

(二) 根据教育部文件及相关规定，对在我校中外合作办学艺术类专业考试中被认定为违规的考生，我校将其违规情况书面报生源所在省级招办，由省级招办取消其当年中外合作办学艺术类专业报考资格，并将违规事实记入其高考诚信电子档案。被录取的考生一经查出有替考等考试舞弊行为，或在报名、考试过程中提供虚假材料，取消其录取资格。

(三) 考生赴考的往返路费、食宿费均由本人自理。

(四) 本招生简章最终解释权在中国传媒大学。

学校地址：北京市朝阳区定福庄东街1号

邮政编码：100024

咨询电话：010-85785589 65783758

微信公众号：中传国际传媒教育学院 ICUC_Good

纪检监察电话：010-65779383

中国传媒大学招生办公室：010-65779370 65779256 65779141（传真）

相关网址：

- 中国传媒大学国际传媒教育学院 <http://mleague.cuc.edu.cn/>
- 美国纽约理工学院 <http://www.nyit.edu/>
- 教育部中外合作办学监管工作信息平台 <http://www.crs.jsj.edu.cn/index.php/default/index>
- 中国留学网（教育部留学服务中心主办） <http://www.cscse.edu.cn/>